



29. September 2017

## PRESSEMITTEILUNG

### **Farmers Land Food GmbH – Tiefkühlspezialist seit über 20 Jahren**

Die Farmers Land Food GmbH mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf ist seit über 20 Jahren auf Tiefkühlprodukte spezialisiert und genießt international und national einen ausgezeichneten Ruf als innovativer Produzent auf dem Tiefkühlsektor. Das Unternehmen beliefert große Handelsketten und bedeutende Foodservice-Kunden auf dem US-amerikanischen und asiatischen Markt sowie in der EU mit hochwertigen Tiefkühlprodukten. Bereits seit Jahren ist Farmers Land zudem in der innovativen Produktentwicklung im Bereich „Health Food“ aktiv.

Im November letzten Jahres hatte Farmers Land Food die Marke Frenzel der ehemaligen FZ Foods AG sowie den Produktionsbetrieb Manschnow des Unternehmens BZ Foods 1 SE gekauft. Mit dem Kauf der Marke Frenzel und der Produktionsstätte Manschnow konnte die Produktion der erfolgreichen Obst- und Gemüse TK-Produkte sichergestellt und zugleich die Marke Frenzel zukunftsweisend aufgestellt werden.

Der Erwerb der Produktionsstätte in Manschnow ermöglicht dem Bio, BRC und IFS Broker zertifizierten Unternehmen zudem, die Neuentwicklung von 100 Prozent natürlichen und veganen Innovationen im Health Food Bereich voranzutreiben. Neben den vor zwei Jahren auf der Anuga erstmals präsentierten „Smoothies“ in vier

Farmers Land Food GmbH, An der Pönt 48, 40885 Ratingen

Telefon: +49(0)2102 740250 Fax: +49(0)2102 7402519

Email [mail@farmersland.de](mailto:mail@farmersland.de) [www.farmersland.de](http://www.farmersland.de)

Geschäftsführer: Ralph Schulz

Amtsgericht Düsseldorf HRB 51940, StNr 147/5822/0847, Umsatzsteueridentifikation: DE 814 421 928

verschiedenen Geschmacksrichtungen und seit letztem Jahr auch „Ice Pops“, präsentiert das Unternehmen in diesem Jahr auf der Messe die jüngste Innovation: Die „Breakfast Bowls“. Diese Trend-Mahlzeit aus einer Schüssel ist eine Frühstücks-Mischung bestehend aus Joghurt, Früchten, Nüssen, Müsli und den sogenannten „Superfoods“ wie z.B. die Açaí-Beere, Himbeeren oder Blaubeeren.

Je nach Belieben kann noch ein Topping dazugefügt werden. Erhältlich sind sie in den Sorten: „Natural Bowl“, „Greek Bowl“ und „Acai Bowl“.

Farmers Land präsentiert auf der ANUGA ebenfalls zum ersten Mal die 200g-Verpackung für den Smoothie als „Smoothie to go“. Der praktische Standbodenbeutel bietet zudem eine neue Zubereitungsoption: Einfach heißes Wasser in die Verpackung hinzufügen, schütteln und kneten und der Smoothie ist in 1 Min, fertig. Die neue 200g-Verpackung gibt es für alle 4 Geschmacksrichtungen: „Der Gelbe“, „Der Orange“, „Der Rote“ und „Der Grüne“.

Ralph Schulz, CEO Farmers Land, über seine neuesten Produkte, die erstmals auf der ANUGA präsentiert werden: „Mit den Breakfast Bowls greifen wir den aktuellen Trend der sogenannten „Ready Meals“ auf. Höchste Qualität, einfache Zubereitung und größtmöglicher Geschmack. Die Zukunft liegt im Bereich des Health Food. Wir verstehen uns hier als „healthy Alternative“. Trends erkennen wir vor allem im Bereich bio und vegan unter Verzicht auf jegliche Zusatzstoffe indes immer mit Zutaten aus der Nahrungsfamilie des Super Food. Hier werden wir in den nächsten Jahren noch weitere Innovationen präsentieren“.

Weitere Informationen über Farmers Land Food auch unter [www.farmersland.de](http://www.farmersland.de)

**Besuchen Sie den Stand von Farmers Land auf der  
ANUGA vom  
7.-10. Oktober 2017 Halle 4.1 Stand A 058**

**Kontakt Medienanfragen und Fotos:**

**Dr. Carola C. Hesse  
PR Kommunikation  
Tel. 0151-58422182  
E-Mail: [carola-hesse@kabelmail.de](mailto:carola-hesse@kabelmail.de)**

Farmers Land Food GmbH, An der Pönt 48, 40885 Ratingen  
Telefon: +49(0)2102 740250 Fax: +49(0)2102 7402519  
Email [mail@farmersland.de](mailto:mail@farmersland.de) [www.farmersland.de](http://www.farmersland.de)  
Geschäftsführer: Ralph Schulz

Amtsgericht Düsseldorf HRB 51940, StNr 147/5822/0847, Umsatzsteueridentifikation: DE 814 421 928